



20 ans pour FRCI

Pour ses 20 ans, FRCI se restructure, redéfinit sa stratégie d'entreprise et lance son rebranding.

FRCI célèbre cette année deux décennies au service des entreprises.

"Notre passion reste inchangée : offrir aux entreprises des solutions innovantes et personnalisées afin qu'elles puissent optimiser leur performance," souligne M. Pierre Yves Harel, Managing Director de FRCI.

Chaque division de FRCI est aujourd'hui clairement identifiable : Nuclei pour la formation, Isys pour l'infrastructure informatique, Insight pour les systèmes et logiciels informatiques, eServices pour le Web et Maurisoft pour le multimédia.