

ne sera atteint qu'en s'assurant d'une formation continue", insiste le Dr. Essoo.

Notre interlocuteur devait nous révéler que face à la demande croissante du marché, son centre de formation compte proposer prochainement des cours d'Information Systems Examination Board de l'Angleterre débouchant sur des certificats en software testing, test management ou test analysis.

"Nous voulons introduire ces cours à Maurice car ils ont été conçus par des représentants de l'industrie du développement de logiciels en Grande-Bretagne et couvrent les dernières avancées technologiques dans ce domaine d'avenir", ajoute le Dr. N. Essoo.

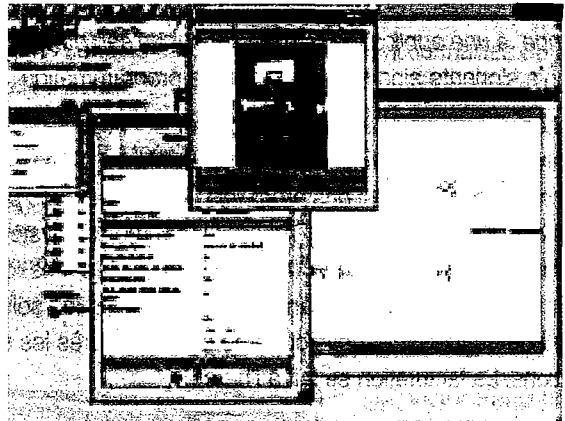
## La FRCI présente dans le secteur depuis plus de 10 ans

La compagnie FRCI est engagée dans le développement de logiciels depuis plus de dix ans. "Nous avons essentiellement deux équipes de développement : la première est orientée vers le développement de Business Solutions et la deuxième est plus spécialisée dans le développement de solutions web", nous explique M. Pierre Yves Harel, le directeur de FRCI.



Les solutions business de FRCI sont commercialisées sous la marque Azurmind et couvrent la gestion d'entreprise (comptabilité, stock, débiteurs / créanciers...), la gestion d'opérations spécialisées dans les bâtiments, les grands magasins, les transports...

"Outre le développement de solutions web sur mesure, eServices a créé au fil des années un ensemble de solutions qu'elle commercialise." Parmi les principales, M. Pierre Yves Harel cite notamment : les eServices Intranet, solution complète pour les entreprises souhaitant améliorer leur communication interne ; les eServices LMS pour la gestion de contenu e-learning ; les eServices Booking System pour la réservation en ligne pour les hôtels ; et les solutions d'E-commerce intégrant les catalogues de produits et le paiement en ligne.



Le directeur de FRCI dit constater une évolution par rapport à l'usage de logiciels. "L'utilisation d'un logiciel de gestion était jusqu'à présent relativement classique et se résumait pour l'entreprise à gérer la comptabilité, les stocks, les débiteurs et les créanciers." Or, dit-il, un changement "important" se produit, depuis quelque temps, dans ce contexte : "Les entreprises souhaitent gérer au mieux leurs opérations afin d'en maîtriser la productivité et être ainsi plus efficaces." C'est pour cette raison, ajoute-t-il, que les développements autour d'Azurmind ont été sectoriels, "en vue de gérer en profondeur la chaîne de valeur de nos clients".

Notre interlocuteur précise aussi qu'à présent, la compagnie peut rajouter des couches à valeur ajoutée très importante, "du fait que l'entreprise dispose, par ce biais, d'informations essentielles à la prise de décisions stratégiques." La compagnie offre ainsi des services et des solutions permettant aux décideurs d'obtenir de véritables tableaux de bord en temps réel et dans un format clair.

Ces dernières années, la compagnie FRCI a préféré se concentrer sur la clientèle locale. "Il y a encore un potentiel important à Maurice, et nous ne souhaitons pas négliger nos clients au profit de l'étranger, bien au contraire." Toutefois, M. Harel précise que comme le marché mauricien est étrié, il est important de contempler l'étranger. Car en ne se concentrant que sur le marché local, "à terme, cela pourrait fortement affecter notre progression car il sera de plus en plus difficile de financer la recherche et le développement", avance-t-il.

"Cependant, nous devons être très prudents dans cette quête. Nos entreprises sont petites et une mobilisation d'énergie trop importante pourrait affecter leur bon fonctionnement." Les marchés de prédilection de la FRCI pour les business solutions sont la région et l'Afrique, précise M. Pierre Yves Harel. "Pour le web, toutes les options sont permises, de par la nature même de ce domaine."