

de l'EFW... Un autre exemple, notre logiciel Sicorax Accounting intègre les fonctionnalités de 'VAT return', TDS automatique. »

En outre, les prix sont très concurrentiels. Etant donné que les développeurs de logiciels Uniconsults se trouvent sur le marché local, ils peuvent réagir rapidement aux besoins des clients et faire évoluer les produits.

La compagnie de M. Christian Morel couvre une vaste diversité de secteurs de l'économie mauricienne, des institutions bancaires à l'industrie sucrière en passant par les compagnies d'assurances, les institutions financières, l'offshore, l'hôtellerie, le secteur de l'externalisation des services, les compagnies commerciales, industrielles, l'industrie textile...

« Nous sommes aujourd'hui leader à Maurice sur les logiciels de paie et des ressources humaines et leader sur Maurice et Madagascar sur les logiciels pour le secteur Textile - Habillement », s'enorgueillit avec une légitime fierté M. Christian Morel.



M. Christian Morel

Des développeurs mauriciens, une denrée rare et chère !

Abordant les difficultés éprouvées par sa compagnie pour développer des logiciels, il dira que la principale difficulté reste toujours les contraintes que pose le recrutement de développeurs qualifiés. « A la suite du développement de la cybercité et du secteur des Tic à Maurice, nous avons aujourd'hui très peu de talents disponibles sur le marché. Nous avons soit des développeurs qualifiés, qu'il faut débaucher dans la

cybercité à prix élevé, soit de jeunes diplômés qui, malgré le manque d'expérience, ont déjà des attentes salariales d'un haut niveau, et qui n'hésiteront pas à bouger d'une entreprise à l'autre pour grimper rapidement dans l'échelle des salaires. »

« Nous avons ainsi souvent aujourd'hui un décalage important entre le niveau technique des candidats et leurs prétentions salariales », regrette-t-il.

Comme mesures correctives, il avait songé à un certain moment à recruter des développeurs étrangers.

« L'Inde, par exemple, dispose de développeurs très qualifiés. Le problème majeur reste la communication et la logistique nécessaire à ce type de recrutement. »

D'autre part, même si Uniconsults ne conçoit pas de sites web, en revanche, elle développe de plus en plus des applications pour le web.

« Cette nouvelle approche permet aux entreprises d'accéder à leurs logiciels à travers l'Internet, avec des données hébergées sur notre 'data center' en toute sécurité. C'est surtout pour les entreprises une opportunité de pouvoir accéder à leurs données à distance, sans les contraintes d'un investissement coûteux dans des serveurs, outre des systèmes de sauvegarde. Nous avons aujourd'hui plusieurs logiciels web-based, tels ceux de CRM (Customer Relationship Management), de HR Management, Knowledge Base... », souligne notre interlocuteur.

Au niveau d'un des autres groupes spécialisés dans le développement de logiciels, le groupe Harel Mallac Outsourcing, son General Manager, M. Alexandre Gourel de Saint-Pern, n'a malheureusement pas voulu répondre à nos questions.

«The Group (which comprises amongst other companies of Mauritius

Computing Services (MCS) and MCSD, is currently undergoing a major strategic organisational and operational review in line with our set Strategic Growth plan», a-t-il déclaré.

La compagnie FRCI est structurée autour de cinq pôles d'expertise. Le développement de logiciels est un des axes d'activité du département Insight, dont le Manager est M. Denis Lam, tandis que les sites web relèvent du département eServices, dirigé par M. Frédéric de Comarmond, General Manager.

La division Insight de FRCI fait du développement de logiciels depuis maintenant plus de 15 ans.

Des solutions adaptées aux problèmes spécifiques du client

« Les entreprises ne sont pas à la recherche de logiciels mais de solutions à leurs problèmes quotidiens. Elles demandent des solutions qui répondent à leurs besoins spécifiques, et c'est là qu'intervient Insight », précise M. Denis Lam.



Insight de FRCI a développé sa propre suite de logiciels qui peuvent être adaptés aux différents besoins de ses clients.

« Nous avons à cœur que la solution proposée au client s'adapte à sa façon d'opérer. Nous ne sommes donc pas inquiétés par ces logiciels prêts à l'emploi car nous offrons un service bien différent de personnalisation de solutions. Il faut également considérer qu'au-delà du prix du logiciel lui-même, il y a les coûts de service et de maintenance. Il n'est pas dit que, dans l'en-

semble, la mise en place d'un progiciel étranger ne revient à moins cher », constate le Manager de la division Insight de FRCI.

Les logiciels développés par le département Insight de FRCI contribuent à améliorer la gestion et la productivité. Les compagnies utilisatrices proviennent, entre autres, des secteurs de la construction, de la distribution, manufacturier ou de la vente au détail.

Les solutions couvrent des systèmes de comptabilité générale, de gestion de stock, d'achat et de vente, de projets ou de points de vente...

Gérer différentes fonctions d'une compagnie

Le logiciel le plus coûteux que l'équipe de M. Denis Lam a développé est un système ERP (Enterprise Resource Planning) pour gérer de manière intégrée les différentes fonctions d'une compagnie.



Ce logiciel **ERP** est aujourd'hui commercialisé par FRCI comme son propre progiciel. La compagnie ajuste son ERP aux besoins des clients en offrant un service de développement personnalisé autour de ce système. « Nous offrons nos services aussi bien aux clients mauriciens qu'aux clients à l'étranger. »



Comme la plupart des entreprises opérant dans le créneau du développement des logiciels, le département Insight de FRCI rencontre des difficultés à trouver des programmeurs et analystes programmeurs compétents et qualifiés.

Cependant, M. Denis Lam se réjouit d'avoir la chance de disposer d'une équipe solide et expérimentée. « Cela reste un domaine très compétitif et les ressources mauriciennes compétentes sont souvent très prisées sur le marché international », reconnaît-il.

Mise en ligne de sites web

Un des autres pôles d'activité de la compagnie FRCI est le développement de sites web à travers son département eServices.

« La division eServices de FRCI se spécialise dans tous les services web incluant la création de sites et d'applications web, l'Intranet, les systèmes d'e-mailing, l'hébergement, la gestion de noms de domaines, entre autres », explique M. Frédéric de Comarmond, General Manager de la division eServices de FRCI.

eServices a récemment lancé son système d'eBooking pour le secteur hôtelier.

Ce système permet de faire des réservations en ligne dans des hôtels et de payer le séjour directement par carte de crédit.

« Nous travaillons sur ce système depuis quelques années déjà, et il est maintenant au point. C'est très simple à utiliser et à gérer et également très flexible. Il permet aux hôtels de gérer la disponibilité de chambres, le nombre d'hôtes et de combiner des offres spéciales ou autres services sur le prix de la chambre », souligne M. Frédéric de Comarmond.

Applications de 'news' et formulaires de contact en ligne

Parmi les fonctionnalités les plus demandées par les entreprises mauriciennes en ce qu'il s'agit des sites web, figurent les formulaires de contact et les applications de 'news' à être gérées par le client.

« Nous avons aussi une importante demande pour des galeries photos dynamiques, des catalogues produits, application d'emploi en ligne, gestion de documents, plate-forme extranet sécurisée... »

Invité à nous dévoiler les éléments côté design qu'un site web doit avoir afin d'attirer l'attention et surtout, d'avoir une fréquentation régulière, M. Frédéric de Comarmond nous a révélé que « le design de sites web doit être une juste balance entre la créativité graphique et les besoins d'optimisation pour les moteurs de recherche. C'est vraiment là tout l'art de créer des sites web attirants et bien référencés sur la toile. »

« Nous devons considérer tous les aspects essentiels d'un site web lorsque nous le créons : le design, les fonctionnalités, l'optimisation, la vitesse de téléchargement, les différents navigateurs et tailles d'écran, l'évolution du site dans le futur... C'est un véritable défi qu'eServices relève tous les jours. Contrairement à beaucoup d'autres médias, un site web reste en constante évolution, il doit constamment être mis à jour et 'vivre'. »

Malgré la sophistication des sites web à l'île Maurice, le commerce électronique ne prend pas de l'ampleur sur le plan local.

« Le commerce électronique prend de l'ampleur principalement pour ces entreprises mauriciennes qui visent un marché étranger », situe M. Frédéric de Comarmond. « Nous sommes en retard sur d'autres pays développés, principalement en raison d'une circulation moins importante de cartes de crédit, une plus lente pénétration informatique avec moins d'ordinateurs par foyer et moins d'accès à des connexions Internet rapides... C'est également une nouvelle approche commerciale et un shift culturel qui prend un certain temps à s'instituer mais qui, comme dans les autres pays du monde, ne tardera pas à prendre son essor à Maurice. »