



## **FRCI fête ses 20 ans - Redéfinition de la stratégie d'entreprise et rebranding**

**« Offrir aux entreprises les outils structurels, opérationnels et d'image de la modernité »**

*« Ces deux décennies ont été une période passionnante ! En effet, le développement continu de l'informatique et l'avènement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, surtout d'Internet, ont bouleversé l'économie et l'entreprise. Nous avons assisté à une véritable révolution s'agissant de l'économie et de l'entreprise. Ces nouvelles technologies ont permis l'émergence d'une nouvelle économie, ont favorisé la mondialisation des échanges et totalement transformé la réalité structurelle et opérationnelle de l'entreprise. Nous sommes entrés dans une nouvelle ère et, à FRCI, nous avons vécu cela de l'intérieur car nous avons accompagné cette tendance avec la transformation de notre entreprise et de nos métiers » déclare Pierre-Yves Harel, Directeur de FRCI.*

« Dès le départ, le métier de FRCI était d'offrir à l'entreprise des outils lui permettant d'améliorer sa performance qualitativement. C'est la raison pour laquelle notre premier métier fut la formation ; car nous avons et nous avons toujours la conviction que le capital humain et son expertise sont un pilier essentiel de l'entreprise. Notre métier est resté le même : offrir aux entreprises des solutions innovantes et personnalisées afin qu'elles puissent optimiser leur performance. Mais, il importait de prendre la mesure de cette révolution technologique. Aussi, à côté de notre secteur formation, nous avons développé une riche expertise en ingénierie informatique. Ce sont aujourd'hui les deux piliers de FRCI » rajoute Pierre-Yves Harel.

Concrètement, FRCI est aujourd'hui structuré en cinq divisions spécialisées : la formation, l'infrastructure informatique et la gestion de contenus, la création de systèmes informatiques intégrés, l'ensemble des solutions Web et numériques et les solutions multimédia. Ces cinq divisions fonctionnent en véritable *profit centers* autonomes et complémentaires. L'objectif : que les solutions proposées par FRCI soient fondamentalement innovantes et à forte valeur ajoutée.

« Nous essayons chaque jour de nous réinventer en commençant par appliquer à FRCI les principes de l'entreprise moderne » soutien Pierre-Yves Harel. « La structure FRCI est là pour encadrer administrativement, financièrement et techniquement les 5 divisions. Il s'agit de mettre nos équipes dans les meilleures conditions pour qu'elles puissent entièrement se consacrer à leur cœur de métier. FRCI veut véritablement être un incubateur de solutions innovantes »

Cette montée en puissance et en gamme, FRCI l'a également fondée sur la mise en place de partenariats prestigieux. En effet, Microsoft, Adobe, Skillsoft ou encore McAfee font partie des partenaires de FRCI. Cette dernière est même certifiée *Microsoft Gold Partner depuis 2007* et s'est vue décerner le titre de *Microsoft IOI 10-years Outstanding Partner en 2008*.

« Nous sommes très fiers de ces partenariats et de ces titres » reconnaît Pierre-Yves Harel. « Mais avant tout parce qu'ils sont la reconnaissance des énormes efforts que nos équipes ont bien voulu faire pendant toutes ses années pour être les meilleurs et atteindre un niveau de prestations de qualité internationale. Mais ce n'est pas une fin en soi. C'était aussi la condition sine qua non de notre stratégie d'expansion à l'international » renchérit-il sur la question.



En effet, depuis de nombreuses années FRCI s'exporte sur la région Océan Indien, en Afrique et même en Nouvelle-Calédonie et à Tahiti. Prochain objectif à moyen et long terme : une pénétration des marchés européen et américain. Pour FRCI, c'est l'étape ultime, le grand bain en quelque sorte. Et, pour cela, il importait d'avoir une offre irréprochable et qualitativement au moins comparable à celle de ses concurrents sur les marchés considérés. Et maintenant que l'équipe de direction pense maîtriser cette expertise, il s'agissait de le faire savoir ; d'où l'exercice de rebranding et de communication enclenché.

« Nous parlons depuis tout à l'heure d'économie et d'entreprise moderne. La communication en est une donnée incontournable. C'est la partie visible de l'iceberg » explique notre interlocuteur.

Ainsi, chaque division de FRCI est aujourd'hui clairement identifiable : Nuclei pour la formation, Isys pour les infrastructures clients, Insight pour les systèmes informatiques, Eservices pour le Web et Maurisoft pour le multimédia.

« Nous avons structuré nos opérations, nous avons validé nos compétences, nous avons un management associé à l'aventure FRCI et nous dotons FRCI d'une vraie lisibilité et d'une visibilité lui permettant d'exister dans une économie ouverte et hautement concurrentielle. C'est notre vision d'une entreprise moderne, en perpétuel mouvement et se remettant en permanence en question. En somme, adaptée à l'environnement qui est le sien » conclut Pierre Yves Harel.

**Communiqué émis le 28/05/09**

**Pour toute information complémentaire visitez le site web [www.frci.net](http://www.frci.net)**

**ou contactez Sonia Ozoux, Communication coordinator - FRCI - tél. : 286 9636**