

Maurisoft annonce le Creative Masters Tour

20 May 2011



Maurisoft, leader à Maurice de solutions multimédia, se positionne en tant que partenaire de la créativité à Maurice et s'engage résolument dans la valorisation des métiers de la création et la mise en place des espaces d'échange et de partages du savoir dérivé des métiers créatifs. C'est ainsi que son directeur, M. Nicolas Le Maire, annonce la tenue à Maurice, en août prochain, du Creative Masters Tour.

"Le Creative Masters Tour entend permettre aux créatifs mauriciens évoluant sur divers media de rencontrer et d'avoir une réelle interaction avec quelques ténors mondiaux du multimédia. Maurisoft vient ainsi contribuer concrètement au secteur de la créativité en permettant aux professionnels et aux apprentis des divers métiers de la création d'avoir une vue directe sur les tendances dans divers pôles culturels. C'est notre manière d'encourager les créatifs à s'orienter vers de nouvelles possibilités d'expressions", explique Nicolas Le Maire.

"Pour tous les événements que nous organisons, nous pensons à tous les créatifs : designers, graphistes, concepteurs web, DJ, musiciens et photographes. Nous leur permettons de faire valoir leurs talents au travers des événements valorisant la créativité autour de l'innovation, la technologie, la musique et le design sur des supports multimédia", ajoute-t-il.

"Avec la collaboration de l'Institut Français de Maurice (IFM), Maurisoft avait mis sur pied en décembre dernier la quatrième édition de L'Electro Live, l'événement-phare annuel de la technologie dédiée à la musique, permettant aux musiciens d'avoir recours à l'informatique pour accroître leur créativité avec leurs instruments usuels. En outre, il y a eu une compétition pour les DJ, le M-Audio Creativity Mix Contest, en novembre dernier et une compétition de design de T-shirts, Endjoy T-sign Contest, sur Facebook en septembre dernier", rappelle pour sa part Sonia Ozoux, la responsable marketing de Maurisoft.

Maurisoft propose, à tous les créatifs de l'île Maurice et de la région, une vaste panoplie de logiciels multimédia et de matériels (hardware) des meilleures marques internationales leur offrant l'opportunité de donner la pleine expression de leur créativité et de réaliser ainsi leur potentiel.

Maurisoft annonce le "Creative Masters Tour"

Le Matinal News Service
Port-Louis, 20 mai

MAURISOFT, LEADER à Maurice de solutions multimédia, se positionne en tant que partenaire de la créativité à Maurice et s'engage résolument dans la valorisation des métiers de la création et la mise en place des espaces d'échange et de partage du savoir, dérivés des métiers créatifs. C'est ainsi que son directeur, Nicolas Le Maire, annonce la tenue à Maurice, en août prochain, d'une "Creative Masters Tour".

"La 'Creative Masters Tour' veut donner l'opportunité aux créatifs mauriciens évoluant sur divers médias de rencontrer et d'avoir une réelle interaction avec quelques ténors mondiaux du multimédia.

Maurisoft vient ainsi contribuer concrètement au secteur de la créativité en permettant aux professionnels et aux apprentis de divers métiers de la création d'avoir une vue directe sur les tendances dans divers pôles culturels. C'est notre manière d'encourager les créatifs à s'orienter vers de nouvelles possibilités d'expressions", explique Nicolas Le Maire.

"Pour tous les événements que nous organisons, nous pensons à tous les créatifs (designers, graphistes, concepteurs web, DJ, musiciens et photographes). Nous leur permettons de faire valoir leurs talents à travers des événements valorisant la créativité autour de l'innova-

tion, la technologie, la musique et le design sur des supports multimédia", ajoute-t-il.

"Avec la collaboration de l'Institut Français de Maurice, Maurisoft avait, en décembre 2010, mis sur pied la quatrième édition de 'L'Electro Live', l'événement-phare annuel de la technologie dédiée à la musique, qui facilite le recours des musiciens à l'informatique pour accroître leur créativité à partir de leurs instruments usuels, rappelle Sonia Ozoux, la responsable marketing de Maurisoft. En outre, il y a eu une compétition pour les DJ, le M-Audio Creativity Mix Contest en novembre dernier et une compétition de design de T-shirts, Endjoy T-sign Contest, sur Facebook en septembre dernier."

Maurisoft propose à tous les créatifs de l'île Maurice et de la région une vaste panoplie de logiciels multimédia et de matériels (hardware) des meilleures marques internationales qui leur offriront l'occasion de donner la pleine expression de leur créativité et de démontrer leur potentiel.

Maurisoft est le représentant officiel des produits Adobe et de M-Audio à Maurice, dans les îles de l'océan Indien et les pays d'Afrique francophones.

Elle représente aussi les marques MixVibes, FileMaker, LaCie, Wacom, Pearson et Propellerhead.

Maurisoft propose une série de formations professionnelles sur l'ensemble de ses produits. — redaction@lematinal.mu

Informatique

Présentation du Creative Masters Tour Maurisoft

Nicolas Le Maire, directeur de Maurisoft, a annoncé la tenue à Maurice, en août prochain, du Creative Masters Tour Maurisoft. L'événement sera dédié à « la valorisation des métiers de la création et la mise en place des espaces d'échange et de partages du savoir dérivé des métiers créatifs », selon le directeur.

« Le Creative Masters Tour entend permettre aux créatifs mauriciens évoluant sur divers médias de rencontrer et d'avoir une réelle interaction avec quelques ténors mondiaux du multimédia. Maurisoft vient ainsi contribuer concrètement au secteur de la créativité en permettant aux professionnels et aux apprentis des divers métiers de la création d'avoir une vue directe sur les tendances dans divers pôles culturels. C'est notre manière d'encourager les créatifs à s'orienter vers de nouvelles possibilités d'expressions », explique Nicolas Le Maire. Il ajoute que le Creative Masters Tour Maurisoft vise les designers, graphistes, concepteurs web, DJ, musiciens et photographes. L'objectif est de leur permettre de mettre en avant leurs talents en valorisant la créativité sur tous les supports multimédia.

Sonia Ozoux, responsable marketing de Maurisoft, rappelle qu'avec la collaboration de l'Institut Français de Maurice (IFM), Maurisoft avait mis sur pied en décembre dernier la quatrième édition de L'Electro Live. Il s'agit d'un événement annuel de la technologie dédiée à la musique, permettant aux musiciens d'avoir recours à l'informatique pour accroître leur créativité avec leurs instruments usuels.

De plus, il y a eu une compétition pour les DJ, le M-Audio Creativity Mix Contest, en novembre dernier, et une compétition de design de T-shirts, Endjoy T-sign Contest sur Facebook en septembre dernier.

Maurisoft propose, à tous les créatifs de l'île Maurice et de la région, une vaste panoplie de logiciels multimédia et de matériels (hardware) de marques internationales. L'entreprise est le représentant officiel des produits Adobe et de M-Audio à Maurice, dans les îles de l'océan Indien et les pays d'Afrique francophone.

Maurisoft représente également les marques MixVibes, FileMaker, LaCie, Wacom, Pearson et Propellerhead et elle propose, par ailleurs, une série de formations professionnelles sur l'ensemble de ses produits.

MAURISOFT | Creative Masters Tour en août

Valorisation des métiers de la création

Maurisoft, société de solutions multimédia, annonce l'organisation en août prochain du *Creative Masters Tour*, événement consistant à contribuer à la valorisation des métiers de la création. Cette manifestation se veut une véritable plate-forme d'échange et de partage du savoir dérivé des métiers créatifs, selon son directeur, Nicolas Le Maire.

Nicolas Le Maire explique que le *Creative Masters Tour* a pour but de permettre aux créatifs mauriciens évoluant sur divers médias de rencontrer et d'avoir une réelle interaction avec des professionnels mondiaux du multimédia. « *Maurisoft vient ainsi contribuer concrètement au secteur de la créativité en permettant aux professionnels et aux apprentis des divers métiers de la création d'avoir une vue directe sur les tendances dans*

divers pôles culturels. C'est notre manière d'encourager les créatifs à s'orienter vers de nouvelles possibilités d'expression », explique-t-il.

La société Maurisoft propose aux créatifs de Maurice et de la région une panoplie de logiciels multimédia et de hardware des meilleures marques internationales, leur offrant ainsi l'opportunité de laisser libre cours à leur créativité et de réaliser leur potentiel. « *Pour tous*

les événements que nous organisons, nous pensons à tous les créatifs: designers, graphistes, concepteurs web, DJ, musiciens et photographes. Nous leur permettons de faire valoir leur talent au travers des événements valorisant la créativité autour de l'innovation, la technologie, la musique et le design sur des supports multimédias », affirme Nicolas Le Maire.

Maurisoft, avec la collaboration de l'Institut Français de Maurice (IFM) en décembre dernier, avait mis sur pied la quatrième édition de *Electro Live*, l'événement phare annuel de la technologie dédiée à la musique. Celui-ci permet aux musiciens d'avoir recours à l'informatique pour accroître leur créa-

tivité avec leurs instruments usuels. « *Il y a eu une compétition pour les DJ, le "M-Audio Creativity Mix Contest" en novembre dernier, et une compétition de design de T-shirts sur Facebook en septembre dernier* », rappelle pour sa part Sonia Ozoux, la responsable marketing de Maurisoft.

Maurisoft est le représentant officiel des produits Adobe et M-Audio à Maurice, dans les îles de l'Océan Indien et les pays d'Afrique francophone. La société représente également les marques MixVibes, FileMaker, LaCie, Wacom, Pearson et Propellerhead. Maurisoft propose également une série de formations professionnelles sur l'ensemble de ses produits.



Les participants de l'Electro Live 4, l'Institut Français de Maurice, en avril dernier

Maurisoft, leader à Maurice de solutions multimédia, se positionne en tant que partenaire de la créativité à Maurice et s'engage résolument dans la valorisation des métiers de la création et la mise en place d'espaces d'échange et de partages du savoir dérivés des métiers créatifs. C'est ainsi que son directeur, Nicolas Le Maire, annonce la tenue à Maurice, en août prochain, du Creative Masters Tour.

FATEEMA GAFERY

« Le Creative Masters Tour entend permettre aux créatifs mauriciens évoluant sur divers médias de rencontrer et d'avoir une réelle interaction avec quelques témoins mondiaux du multimédia. Maurisoft vient ainsi contribuer concrètement au secteur de la créativité en permettant aux professionnels et aux apprentis des divers métiers de la création d'avoir une vue directe sur les tendances dans divers pôles culturels. C'est notre manière d'encourager les créatifs à s'orienter vers de nouvelles possibilités d'expressions, explique Nicolas Le Maire.

« Pour tous les événements que nous organisons, nous pensons à tous les créatifs : designers, graphistes, concepteurs web, DJ, musiciens et photographes. Nous leur permettons de faire valoir leur talent au travers des événements valorisant la créativité autour de l'innovation, la technologie, la musique et le design sur des supports multimédias », ajoute-t-il.

Avec la collaboration de l'Institut français de Maurice (IFM), Maurisoft avait mis sur pied, en décembre dernier, la quatrième édition de l'Electro Live, l'événement phare annuel de la technologie dédiée à la musique, permettant aux musiciens d'avoir recours à l'informatique pour

accroître leur créativité avec leurs instruments usuels. En outre, il y a eu une compétition pour les DJ, le M-Audio Creativity Mix Contest, en novembre dernier et une compétition de design de T-shirts, Endjoy T-sign Contest, sur Facebook en septembre dernier. Un événement qui a eu un gros succès selon Sonia Ozoux, la responsable du marketing de Maurisoft. Maurisoft propose, à tous les créatifs de l'île Maurice et de la région, une vaste panoplie de logiciels multimédia et de matériels (hardware) des meilleures marques internationales leur offrant l'opportunité de donner la pleine expression de leur créativité et de réaliser ainsi leur potentiel.



Nicolas Le Maire, le directeur de Maurisoft et Sonia Ozoux, la responsable Marketing

Maurisoft en bref

Représentant officiel des produits Adobe et de M-Audio à l'île Maurice, dans les îles de l'Océan Indien et les pays d'Afrique francophone, Maurisoft représente également les marques MixVibes, FireMaker, LaCie, Wacom, Pearson et Propellerhead. Maurisoft propose, par ailleurs, une série de formations professionnelles sur l'ensemble de ses produits.

