

# Logiciels : Adobe lance la Creative Suite 5

LE MATINAL NEWS SERVICE

Port-Louis, 21 avril

LE GÉANT des logiciels créatifs, Adobe, a lancé lundi dernier la cinquième version de sa suite de logiciels, la Creative Suite 5 à travers le monde.

Les fans et utilisateurs ont pu suivre ce lancement en ligne et découvrir simultanément les améliorations et nouveaux outils que propose Adobe avec ces logiciels CS5.

La CS5 offre aux pros créatifs des outils encore plus performants afin de leur permettre de créer plus rapidement et plus facilement et de diffuser leurs créations à travers divers plateformes et média.

Les entreprises ne sont pas

en reste avec l'introduction des outils de Omniture, permettant de mesurer l'impact de campagnes marketing et d'optimiser ses investissements en contenu digital.

Adobe introduit également deux nouveaux produits : Flash Catalyst et Flash Builder, ainsi que quatre nouveaux services : BrowserLab, CS Review, Acrobat.com et Story.

Parmi les améliorations qui font déjà rêver plus d'un : le 'roto brush' qui permet un détournement d'image intelligent et rapide dans de la vidéo, le 'content aware filler' qui reproduit un paysage lorsque vous effacez quelqu'un d'une photo -eh oui, "être photoshoppé" va devenir de plus en plus facile, plateforme en 64-bit pour plus de ra-

pidité, des outils de collaboration intégrés, création de contenu flash interactif sans avoir à écrire de codes.

Les logiciels CS5 seront disponibles en DVD à Maurice d'ici fin mai d'après Nicolas Le Maire, manager de Maurisoft, représentant officiel d'Adobe à l'île Maurice. Les commandes de CS5 peuvent déjà être passées. Ceux ayant achetés des logiciels CS4 entre le lancement et fin mai, ou ayant un contrat de maintenance, pourront passer à la CS5 sans frais additionnels.

Et une autre bonne nouvelle pour les utilisateurs, nous annonce Le Maire, car les prix ont tendance à baisser avec la CS5.

La sortie de la CS5 coïncide avec le prochain lancement de la cam-

pagne "Go Genuine" visant à promouvoir l'utilisation de logiciels originaux à Maurice. Cette campagne en partenariat avec la Business Software Alliance (BSA) de Maurice, regroupe les plus grands éditeurs de logiciels au monde, soit Microsoft, Symantec et Adobe. Elle se tiendra le 26, 27 et 28 avril prochain.

"Il est primordial de soutenir l'industrie des logiciels si nous souhaitons continuer à bénéficier d'améliorations dans nos outils de travail, tels la CS5, qui est un résultat direct de l'investissement en recherche et développement d'Adobe", explique Le Maire. "C'est un des messages clés que nous souhaitons faire passer durant cette campagne de promotion des logiciels originaux". - redaction@lematinal.mu