

Améliorer la productivité à travers la formation



Cependant, en raison de la conjoncture économique difficile, « beaucoup d'entreprises appliquent une stratégie de contrôle des coûts, voire même de réduction des coûts. Or, le développement des ressources humaines dans une entreprise devrait être considéré comme un investissement autant que les investissements consentis dans d'autres domaines tels que les infrastructures ou les systèmes informatiques ou de comptabilité. »

M. Gérard Bouic soutient que par expérience, « l'amélioration de la performance, et ainsi des résultats de formation mesurables, ne peut être réalisée que si les techniques enseignées dans un programme de

formation peuvent immédiatement être appliquées dans le contexte du travail. » Et devait ajouter que pour obtenir des résultats adéquats tels qu'un changement de culture au sein d'une organisation, une productivité accrue ou une amélioration du service à la clientèle interne et externe. « Le processus devrait s'étaler dans la durée sur une période de six mois à trois ans. Souvent, les programmes de formation sont organisés en 'one-off' ; il est évident que de telles initiatives ont un impact très mitigé. »

« Nous considérons que tout programme de formation qui se respecte devrait se focaliser à booster les niveaux de performance à tous les

niveaux de l'organisation en évaluant, concevant et en mettant en application un programme adapté aux besoins réels de l'entreprise, basé sur une analyse des besoins en formation. C'est ainsi que les entreprises devraient considérer dans leur investissement dans la formation, une 'business solution' et non un programme de formation. »

Quant à **Nuclei**, le centre de formation de la compagnie FRCI, si au moment de sa création en 1989, elle se spécialisait dans les cours informatiques, il a depuis élargi son offre de formation pour les entreprises, couvrant les cours de finance, de gestion, de marketing et

d'autres métiers de l'entreprise.

Et Mary Jane Perrault, General Manager de Nuclei, de préciser que la durée des cours varie selon la complexité et l'intensité des matières qui y sont enseignées. « Nous offrons aussi la possibilité d'obtenir des certifications Microsoft telles Microsoft Certified IT Professional (MCITP) ou Microsoft Certified Applications Specialist (MCAS). Celles-ci requièrent de suivre un nombre de formations que nous dispensons en tant que centre de formation agréé par Microsoft. Les participants peuvent également compléter les examens requis dans notre Prometric Test Centre pour obtenir leur certification. »

eLearning : plus de flexibilité


Les cours en ligne sont de plus en plus favorisés pour les formations en entreprise. Le centre de formation Nuclei offre aux entreprises des formations en mode eLearning. « Ces formations offrent plus de flexibilité aux entreprises et permettent de former un plus grand nombre d'employés à un moindre coût. »

D'ailleurs, Nuclei s'appuie sur son partenariat avec la société sud-africaine Learning Resources, qui représente des marques de renommée internationale dans le domaine de l'eLearning telles SkillsSoft, SumTotal et Harvard Business Publishing. « Ce partenariat nous permet d'offrir non seulement un grand choix de cours, plus de 6 000, mais également du contenu de haute qualité et des ressources d'apprentissage d'une valeur inestimable. »

Parmi les ressources les plus prisées, les Knowledge Centers qui fournissent des formations, du contenu et des ressources en ligne spécialement adaptés à des métiers spécifiques. « Le Harvard ManageMentor est un autre programme très populaire, créé par la Harvard Business School, comprenant le meilleur des intellectuels universitaires et de l'industrie dans le domaine du leadership et management. Des démos gratuites sont disponibles sur notre site web www.nuclei.mu. »

Pour Mary Jane Perrault, la formation en ligne représente l'avenir de l'industrie car les entreprises éprouvent aujourd'hui de plus en plus de difficultés à former

leurs ressources limitées en temps. « Pour ces entreprises ayant un grand nombre d'employés, les formations peuvent devenir extrêmement coûteuses. Or, la formation est un véritable pilier dans le développement d'une entreprise. La formation en ligne vient répondre à ces difficultés. »

 **nuclei**
Key component of frci



Mme Mary Jane Perrault