

# De nouveaux outils de com



Depuis la création des sites comme Facebook, Twitter ou encore les blogs – communément appelés le Web 2.0 – Internet a connu une évolution notable, se transformant en une plateforme favorisant le partage d'informations. Facile à utiliser, le web 2.0 est devenu au fil des ans un outil indispensable pour tout un chacun.

"Les femmes sont plus présentes sur Facebook que les hommes mais la différence reste minime", souligne Sonia Ozoux, responsable de communication à l'agence FRCI. Populaire auprès de la gent féminine aussi bien que chez les hommes, le web 2.0 fait partie intégrante de la vie de nombre d'internautes depuis quelques années. "Aujourd'hui n'importe qui peut poster des informations sur le Web à travers diverses plateformes gratuites tels les Blogs ou les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter", indique Sonia Ozoux. La popularité de ces sites ne souffre d'aucune contestation. À titre d'exemple, Facebook compte à ce jour plus de 400 millions d'utilisateurs. On aurait souvent tendance à croire que les réseaux sociaux ne sont utilisés que par des jeunes et des adolescents mais il s'avère que

tel n'est pas le cas. "Alors que la tranche de jeunes de moins de 24 ans constitue plus de la moitié des utilisateurs de Facebook, les segments de 25 ans et plus sont ceux enregistrant le taux de croissance le plus important ; en particulier les 35 ans+", avance Sonia Ozoux.

Professionnel. Ces réseaux sociaux ne sont cependant pas que dédiés aux particuliers. Les entreprises ont vite compris qu'elles pouvaient en tirer des bénéfices. Selon Sonia Ozoux, le Web 2.0 et les réseaux sociaux ont ouvert de nouvelles portes aux grandes entreprises, aux petits en-



Sonia Ozoux

## Formation

Très répandues à l'étranger, les formations pour apprendre à utiliser les réseaux sociaux sur Internet sont rares à Maurice. Toutefois, la firme Datamatics Ltd inclut l'apprentissage de Facebook dans ses cours à ceux qui le désirent. Ces formations, centrées sur l'apprentissage d'Internet, sont disponibles à Rs 3 500 avec examens et Rs 2 500 sans examens. Quant à la firme FRCI, elle se propose d'assister les entreprises concernant la création de leurs pages Facebook, Twitter, voire leur Blog. "Nous assistons également ces entreprises dans la mise à jour. Il n'existe pas encore de formation enregistrée dans ces domaines mais nous nous adaptons à la demande du marché. Nous anticipons un besoin futur, et la possibilité de formations n'est donc certainement pas exclue", affirme Sonia Ozoux.



preneurs, aux *businessmen* ou aux artistes. "C'est un véritable public captif qu'il est possible de toucher à travers une plateforme." Pour les grandes entreprises toutefois, la chose est différente. Comme le souligne Mme Ozoux, celles qui souhaitent créer un véritable univers autour de leur marque entendent donc personnaliser leurs pages Facebook, Twitter ou leur blog. "Elles souhaitent un design professionnel et un contenu varié et dynamique. Elles auront besoin d'aide d'un graphiste expérimenté et aussi souvent de formation afin de pouvoir gérer la plateforme et faire bon usage de toutes ses fonctionnalités." Facebook est même populaire pour le recrutement. "Contrairement à un website, les réseaux sociaux permettent de « pousser » l'information vers le public. Twitter envoie des tweets à tous ceux suivant la compagnie : ce sont des informations constantes transmises au public, une façon de garder un contact permanent avec son audience, de rester dynamique", poursuit Sonia Ozoux.

Grande influence. Selon Sonia Ozoux, les réseaux sociaux sont des outils puissants et leur influence ne doit pas être sous-estimée. Les utilisateurs personnels doivent donc faire attention. "Plusieurs cas ont déjà été rapportés de personnes perdant leur emploi, d'étudiants suspendus des écoles ou d'assurance maladie refusée dû à des photos ou informations compromettantes vues sur Facebook. Il est commun aujourd'hui qu'un employeur vérifie le profil Facebook des candidats qu'il interviewe."

## Intimité

Si divulguer des informations sur soi sur le Net peut s'avérer dangereux, le web 2.0 offre toutefois une certaine intimité. Ainsi, toute personne s'enregistrant sur Facebook devrait vérifier attentivement leur *Privacy Settings* (sous Accounts en haut à droite de la page) avant de se lancer. "Ceci vous permet de déterminer qui aura accès à vos informations", souligne Sonia Ozoux. Et d'ajouter que les *Account Settings* importent également. "Il vous permet entre autres de gérer le nombre et type de notifications que vous recevrez par e-mail. Cela peut devenir très envahissant si ce n'est pas gérer et filtrer." Sonia Ozoux laisse entendre ainsi qu'il faut rester vigilant et qu'il ne faut pas poster des informations potentiellement nuisibles à vous-même ou à d'autres personnes. En outre, il faut s'assurer que seules les personnes que vous connaissez aient accès à ces infos. Il est également recommandé de ne pas répondre aux invitations de personnes que vous ne connaissez pas.

## Se connecter

La création d'un compte sur les réseaux sociaux est relativement facile. Toute personne s'enregistrant peut choisir le volume et le type d'information personnelle qu'elle souhaite divulguer. Dans la plupart des cas, l'utilisateur doit posséder une adresse e-mail qui lui servira de "passeport" pour la création de son profil. Ensuite, il lui faudra remplir un formulaire ou seront inscrites des informations comme l'âge, le lieu de résidence ou encore le statut de la personne. Cela se fait d'ordinaire en quelques minutes. À partir de là, c'est un tout autre univers qui s'offre à l'utilisateur où il pourra partager une multitude de choses avec ses amis et les autres utilisateurs.

## Interaction

La popularité du web 2.0 tient beaucoup dans son interaction. Plus que faire passer un message, les plateformes 2.0 permettent d'interagir avec ses amis, et son public dans certains cas. Les entreprises peuvent les utiliser pour créer des liens ou fidéliser des clients. "Les entreprises l'ont compris et s'y intéressent de près. Le Social Media Marketing devient tendance et s'il est encore lent à démarrer à Maurice, il ne tardera pas à prendre de l'ampleur comme c'est le cas dans d'autres pays du monde", affirme la responsable de communication. Les artistes peuvent également se servir de ces sites comme plateforme. Ils peuvent constituer leur *Fan Base*, un moyen pour se faire connaître. Il leur est possible de poster leur dernières œuvres d'art, leurs dernières compositions musicales, poésies ou vidéos comme sur *YouTube*... une véritable aubaine pour des artistes encore inconnus cherchant à faire une percée.

